



Planification Stratégique

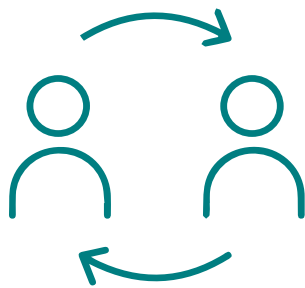
2022-2025



MISSION

« Transformer les perceptions du handicap en atteignant ensemble des sommets »

VALEURS



Partage

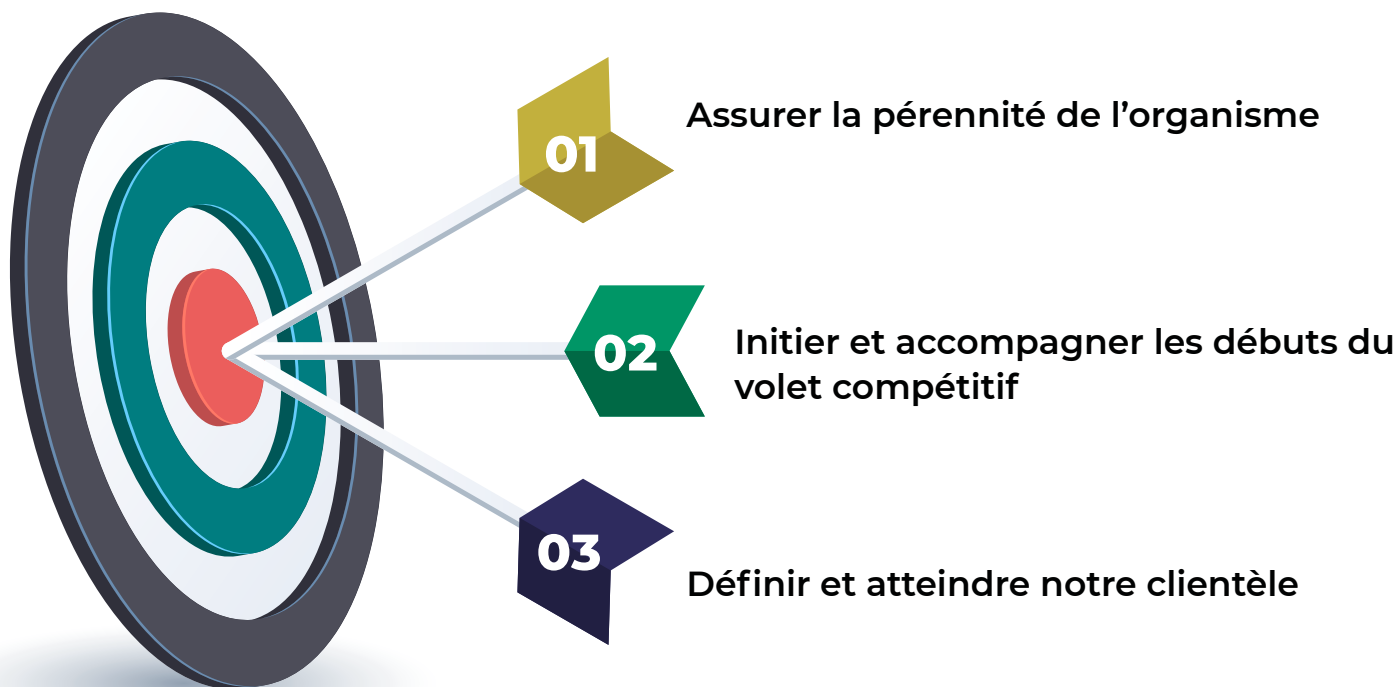


Solidarité



Dépassement

GRANDS AXES 2022-2025



Assurer la pérennité de l'organisme



OBJECTIF 1

Permettre la stabilité de l'organisme

Quelques actions concrètes :

- Attribuer une liste de tâches aux bénévoles afin d'alléger l'organisation
- Créer les calendriers assez d'avance, d'une saison à l'autre pour une promotion efficace
- Encourager les bénévoles à inscrire leurs présences de manière autonome dans le calendrier des activités
- Embaucher une directrice générale à temps plein d'ici 2025
- Continuer de former des moniteurs et animateurs Accès Grimpe pour alléger la charge sur les moniteurs déjà investis

OBJECTIF 2

Automatiser nos processus

Quelques actions concrètes :

- Intégrer dans notre site web un système de paiement en ligne pour les inscriptions et les dons
- Créer une base de données sur nos participants et partenaires
- Répartir les envois promotionnels en fonction des profils ciblés de notre clientèle

OBJECTIF 3

Développer les commandites et la philanthropie

Quelques actions concrètes :

- Créer un plan de commandite annuel
- Obtenir un numéro de charité
- Joindre des centrales de collecte de fonds (Centraide)
- Rechercher de l'aide financière auprès des fondations
- Mettre en place une campagne de sociofinancement pour des événements ponctuels
- Modifier le site web pour permettre les dons en ligne
- Prospecter les aides financières de la Fondation du Grand Montréal

Développer le volet compétition



OBJECTIF 1

Attirer les athlètes

Quelques actions concrètes :

- Communiquer régulièrement dans les medias sociaux et diffuser des infolettres sur les compétitions dans le monde
- Repérer et recruter les grimpeurs avec potentiel et leur proposer les entraînements
- Prix réduit aux activités pour les participants du programme d'entraînements
- Offrir des entrainements réguliers à Montréal et à Québec
- Construire un programme d'ambassadeurs pour les participants aux entraînements et aux compétitions

OBJECTIF 2

Sensibiliser les salles d'escalade et les propriétaires des structures

Quelques actions concrètes :

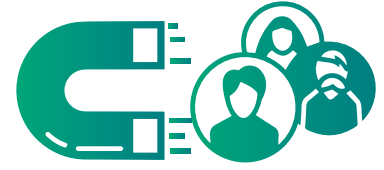
- Donner des informations techniques sur l'adaptation des structures d'accueil et de pratique
- Donner aux salles des infos sur les programmes de subvention qu'ils peuvent aller chercher pour adapter leur bâtiment
- Créer un partenariat avec un gym adapté qui sera le lieu d'entraînement privilégié

OBJECTIF 3

Former le personnel des salles d'escalade

Quelques actions concrètes :

- Proposer un programme "clé en main" avec un coach payé par Accès Grimpe
- Mettre sur pied un guide à destination des salles d'escalade et proposer de former leur personnel à l'accueil de personnes avec handicap
- Recruter des coachs pour le para-escalade et les former
- Contacter les kinesiologues et les étudiants en kinésiologie de Montréal et Québec pour les inciter à devenir entraîneur pour notre programme compétitif
- Inviter un entraîneur des US ou d'Europe pour former du personnel (ouvriers, entraîneurs, etc).



OBJECTIF 1

Fidéliser notre clientèle

Quelques actions concrètes :

- Redéfinir le profil des personas
- Intégrer dans notre clientèle les professionnels du secteur de la santé
- Mettre sur pied un programme de fidélisation et de membership

OBJECTIF 2

Créer des partenariats relais avec les professionnels

Quelques actions concrètes :

- Contacter les professeurs et étudiants des universités et instituts de formations du domaine médical
- Présenter nos activités à d'autres para-sports et créer une synergie entre les différentes disciplines
- Présenter Accès Grimpe aux centres de réadaptation et de rééducation
- Présenter nos activités auprès d'autres écoles d'escalade
- Approcher les municipalités, arrondissements, responsables des loisirs et offrir notre expertise
- Présenter Accès Grimpe aux entreprises qui embauchent des personnes avec handicap
- Cibler notre offre pour des organismes de références comme le CIVA, Alter Go ou Adaptavie (tarif pour des activités régulières)

OBJECTIF 3

Accroître le rayonnement d'Accès Grimpe

Quelques actions concrètes :

- Créer des infolettres régulières pour les partenaires professionnels : centres réadaptation, gyms, etc.
- Créer une vidéo et en faire la diffusion auprès de nos réseaux
- Promotion, affichage chez les fournisseurs d'équipement médical
- Affichage dans les salles d'escalade
- Présence d'Accès Grimpe et de ses grimpeurs durant les compétitions du circuit régulier
- Participer à des activités de réseautage et de sensibilisation autour du handicap et du sport adapté
- Promouvoir Accès Grimpe dans les bases de plein air
- Sensibiliser et informer la FQME à l'importance du para-escalade pour l'avenir de la discipline

RÉALISATION ET ÉVALUATION

Accès Grimpe a également établi un plan de suivi annuel au sein de son CA et une répartition des tâches afin de répartir équitablement les responsabilités. Pour rappel, en 2022, Accès Grimpe ne compte aucun salarié. Et oui ! Toutes nos activités reposent sur des bénévoles et quelques 6 moniteurs au Québec. La responsabilisation de chacun est donc un facteur clé de notre développement.

© Alex Ortiz

info@accesgrimpe.com
www.accesgrimpe.com

